

Licenciatura em Gestão e Marketing

1.º Ano											
1.º Semestre	C.H./Sem					2.º Semestre	C.H./Sem				
N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT	N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT
Análise Económica	2	2		4	60	Análise Económica	2	2		4	60
Análise Matemática	2	2		4	60	Análise Matemática	2	2		4	60
Contabilidade Geral	2	2	2	4	60	Contabilidade Geral		2	2	4	60
Gestão das Organizações	2	2		4	60	Gestão das Organizações	2	2		4	60
História Económico-Social	4			4	60	História Económico Social	4			4	60
Introdução à Informática		2	2	4	60	Introdução ao Direito		2	2	4	60
TOTAL SEMANAL	24					TOTAL SEMANAL	24				
TOTAL SEMESTRAL	360					TOTAL SEMESTRAL	360				
TOTAL ANUAL = 720											

2.º Ano											
1.º Semestre N.º de Semanas Lectivas: 15	C.H./Sem					2.º Semestre N.º de Semanas Lectivas: 15	C.H./Sem				
	T	P	TP	T.SMN	T.SMT		T	P	TP	T.SMN	T.SMT
Cálculo Infinitesimal	2		3	5	75	Macroeconomia	2	3		5	75
Contabilidade Analítica	2	3		5	75	Contabilidade Analítica	2	3		5	75
Economia de Empresa	2		2	4	60	Economia de Empresa	2		2	4	60
Estatística Descritiva		3	2	5	75	Estatística Inferencial	2	3		5	75
Microeconomia	2	3		5	75	Microeconomia	2	3		5	75
TOTAL SEMANAL	24					TOTAL SEMANAL	24				
TOTAL SEMESTRAL	360					TOTAL SEMESTRAL	360				
TOTAL ANUAL = 720											

3.º Ano											
1.º Semestre	C.H./Sem					2.º Semestre	C.H./Sem				
N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT	N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT
Investigação Operacional		2	3	5	75	Investigação Operacional		2	3	5	75
Gestão Financeira	2		3	5	75	Gestão Financeira	2		3	5	75
Gestão Comercial e Marketing	2		2	4	60	Gestão Comercial e Marketing	2		2	4	60
Gestão da Produção	2		3	5	75	Gestão da Produção	2		3	5	75
Marketing		3	2	5	75	Marketing		3	2	5	75
TOTAL SEMANAL	24					TOTAL SEMANAL	24				
TOTAL SEMESTRAL	360					TOTAL SEMESTRAL	360				
TOTAL ANUAL = 720											

4.º Ano — Variante de Marketing: Marcas e Produtos											
1.º Semestre	C.H./Sem					2.º Semestre	C.H./Sem				
N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT	N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT
Desenv. e G. de Mare. e Prod.	3		2	5	75	Seminário Global			20	20	300
Comport. do Consumidor	3		2	5	75					0	0
Estudos de Mercado		3	2	5	75					0	0
Gestão de Canais de Distrib.	3		2	5	75					0	0
Marketing e Comunicação	2		2	4	60					0	0
TOTAL SEMANAL	24					TOTAL SEMANAL	20				
TOTAL SEMESTRAL	360					TOTAL SEMESTRAL	300				
TOTAL ANUAL = 660											

4.º Ano Variante de Gestão: Pequenas e Médias Empresas e Estrutura Familiar 1											
1.º Semestre	C.H./Sem					2.º Semestre	C.H./Sem				
N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT	N.º de Semanas Lectivas: 15	T	P	TP	T.SMN	T.SMT
Gestão de PME e de Estrutura	3		2	5	75	Seminário Global			20	20	300
Liderança e Motiv. de Equipas	2		2	4	60					0	0
Gestão Estratégica	2	3		5	75					0	0
Inovação e Empreendedorismo	3		2	5	75					0	0
Plano de Negócios		3	2	5	75						
TOTAL SEMANAL	24					TOTAL SEMANAL	20				
TOTAL SEMESTRAL	360					TOTAL SEMESTRAL	300				
TOTAL ANUAL = 660											

Resumo da Carga Horária	
1.º Ano:	720
2.º Ano:	720
3.º Ano:	720
4.º Ano:	660

Total de Horas do Curso:	2820
---------------------------------	-------------

Legenda

TSMN — Tempos Semanais

TSMT — Tempos Semestrais